



Universidad de la Sierra Sur
 Clave DGP: 200147
Maestría en Planeación Estratégica Municipal

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Gestión de Proyectos de Innovación Social en el Municipio

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Tercero	8034	96

OBJETIVOS(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
<p>Comprender la metodología de proyectos sociales de innovación social para su aplicación en el diseño, formulación y gestión, para la solución de problemas públicos, por medio del estudio social, económico, financiero y la evaluación de impacto de los proyectos.</p>

TEMAS Y SUBTEMAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. CONCEPTOS BÁSICOS <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Innovación social 1.2. Emprendimiento Social 1.3. Co-creación 1.4. Sostenibilidad 1.5. Los proyectos y programas sociales 1.6. Definición e identificación de problema social 1.7. Objetivos y planificación del proyecto 1.8. Impacto estimado 1.9. El proceso productivo de la gestión de un proyecto social 1.10. Población objetivo 1.11. Formulación, evaluación y monitoreo 1.12. Metodologías de evaluación 1.13. El ciclo de vida del proyecto 1.14. Etapas en la formulación y evaluación de proyectos sociales 1.15. La evaluación de proyectos. El crecimiento económico y la pobreza 2. DIAGNÓSTICO <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Funciones del diagnóstico 2.2. Identificación del problema 2.3. Estimar la línea de base 2.4. Definir la población objetivo 2.5. Realizar el estudio de mercado 2.6. Caracterizar el contexto 2.7. Analizar los grupos relevantes 2.8. Identificar causas y consecuencias 2.9. Identificar medios y fines 2.10. Áreas de intervención 3. FORMULACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Establecer los objetivos de impacto 3.2. Seleccionar las alternativas 3.3. Realizar estudios complementarios 3.4. Establecer los objetivos de producto 3.5. Seleccionar los indicadores 3.6. Establecer las metas de impacto y producto 3.7. Especificar los supuestos 3.8. Diseñar el modelo de focalización

- 3.9. Describir los requerimientos de producción
- 3.10. Elaborar las matrices de alternativas

4. EVALUACIÓN EX-ANTE

- 4.1. Calcular los costos: análisis de la eficiencia
- 4.2. Realizar el análisis de impacto de cada alternativa
- 4.3. Estimar la relación Costo-Impacto
- 4.4. Análisis multicriterio

5. PROGRAMACIÓN

- 5.1. Diseñar los procesos
 - 5.1.1. El mapa de procesos
 - 5.1.2. Descripción por proceso
- 5.2. Hacer el cronograma y ruta crítica
- 5.3. Diseñar la estructura organizacional
- 5.4. Calcular los insumos

6. MONITOREO Y EVALUACIÓN EX -POST

- 6.1. Diseño e implementación del plan de monitoreo
- 6.2. Análisis de resultados e informe
- 6.3. Costos reales del proyecto
- 6.4. Medición de impactos logrados
- 6.5. Cálculo de la relación costo – impacto

7. MODELOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

- 7.1. Pensamiento de diseño para el cambio social
- 7.2. El modelo de cambio social
- 7.3. Laboratorio de diseño para el cambio social

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Con docente:

- Revisión de la literatura básica y complementaria de la asignatura.
- Análisis y síntesis de la literatura.
- Participaciones y discusiones abiertas y dirigidas de los alumnos sobre los temas.
- Revisión y/o realización de estudios de casos, ejemplos, prácticas y/o ejercicios.
- Formulación de un proyecto de innovación social en un municipio.

Independientes:

- Revisión de la literatura básica y complementaria de la asignatura.
- Análisis y síntesis de la literatura.
- Investigación de campo para la formulación de un proyecto de innovación social.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- La acreditación consistirá en tres evaluaciones parciales y una evaluación ordinaria.
- El promedio de las tres evaluaciones parciales corresponde al 50% de la calificación final, el restante 50% corresponde a la evaluación ordinaria.
- La calificación mínima aprobatoria de la asignatura es de 6.0.
- Los parámetros de las evaluaciones parciales serán a consideración del profesor en función del contenido y objetivo de esta asignatura, debiendo contar con evidencia de las mismas.
- Para tener derecho a presentar las evaluaciones parciales y la ordinaria se deberá cubrir como mínimo el 85% de asistencia.
- Las evaluaciones parciales y la ordinaria se efectuarán de acuerdo al calendario vigente de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Fernández, T. (2016). Elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales: Intervención social y programación, Ediciones Pirámide.
2. BANOBRAS (2004). Apuntes sobre evaluación social de proyectos, Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C., Centro de Estudios para la Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos, 2ª ed., México.
3. Baker, J. (2006). Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: Manual para profesionales, Banco Mundial.
4. CEPAL. (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública, CEPAL, Chile.
5. CEPAL. (2002). Sistema integrado de formulación evaluación y monitoreo de proyectos sociales (SIFEM), CEPAL, Chile.
6. BID. (1998). Evaluación: una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de proyectos, Banco Interamericano de Desarrollo, USA.
7. CEPAL. Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales, Martínez, R., Plataforma virtual para la difusión de conocimiento sobre desarrollo social, CEPAL, Chile.

Consulta:

1. Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos, México, Pearson Educación.
2. BANOBRAS. (2013). Formulación y evaluación de proyectos de inversión pública. Guía básica, Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública, Secretaría de Finanzas, Gobierno del Estado de Oaxaca.
3. Plataforma de ONG de Acción Social. (2010). Guía de formulación de proyectos sociales con marco lógico, España.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

- Maestría o Doctorado en Ciencias Económicas, Desarrollo Económico o área afín.
- Experiencia profesional y docente o de investigación mínima de dos años.